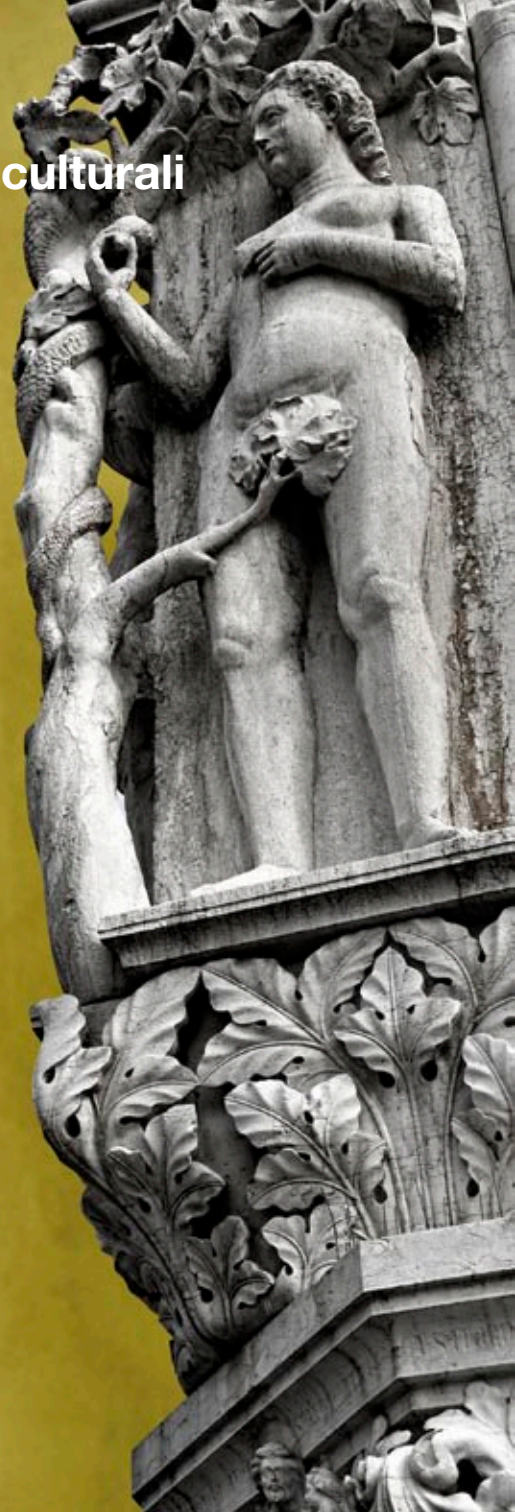


XIV salone dei beni e delle attività culturali

hbcc EXPO

Venezia.
Dal 2 al 4 dicembre 2010



Da 14 anni al servizio della cultura. Il **bbcc expo** di Venezia è una vetrina ideale e prestigiosa per presentare l'eccellenza sulla valorizzazione del grande patrimonio italiano e internazionale di beni e attività culturali. Da 14 anni il palcoscenico del Salone ospita la discussione tra le più dinamiche realtà del settore, avanzando proposte, stimolando confronti, collaborando allo sviluppo delle eccellenze.

Nel contesto della promozione delle attività culturali, al **bbcc expo** espongono alcune tra le più interessanti realtà del panorama nazionale, per raccontare iniziative, progetti e le più avanzate esperienze di marketing territoriale; in questo contesto si inquadra l'*Area Festival*, nata ormai cinque anni fa per promuovere e far riflettere sul legame che le manifestazioni intrecciano con il territorio, rivestendo un ruolo da protagoniste nell'ambito del turismo culturale.

I protagonisti del Salone. Al Salone si incontrano i protagonisti del mondo pubblico e privato, per discutere strategie d'intervento e delineare nuovi assi di collaborazione: studi di design, studi professionali, fondazioni bancarie, operatori nel campo della multimedialità, illuminotecnica, merchandising per esposizioni temporanee e musei, organizzatori di eventi, editoria e stampa, progettazione e arredo di spazi espositivi, programmatori di software, graphic e web designers, fornitori di servizi museali aggiuntivi (bookshop, ristoranti, audio guide,...), Enti locali, musei, soprintendenze, Università, fondazioni, parchi, scuole e accademie, centri di ricerca. Come sempre, un ricco programma di convegni, eventi e appuntamenti tecnici, momenti d'incontro con persone e strutture di alto livello internazionale: un ventaglio di imperdibili occasioni per confrontarsi sui diversi temi del settore. In questo contesto si colloca la XII edizione del *Premio alla Comunicazione*, volto a segnalare le migliori e più significative azioni di comunicazione finalizzate alla valorizzazione e divulgazione dei beni e delle attività culturali.

Cultura & Turismo. Al **bbcc expo** è affidato anche il compito di approfondire il legame tra capitale storico-artistico e comparto turistico del nostro paese. Centri storici, città d'arte, Grandi Parchi, itinerari culturali, Grand Tours, reti museali, turismo religioso, si ritrovano ad un appuntamento che coinvolge attori del turismo provenienti da ogni regione e dai maggiori stati europei alla ricerca di un'Italia tutta da scoprire che ha il vantaggio di essere al contempo una vera e propria industria culturale e una meravigliosa oasi naturalistica, ricca di splendidi panorami e ambientazioni uniche.

A tirare le fila della riflessione iniziata tra gli stand del Salone, *Viaggiandum Est – Borsa del Turismo Culturale*, giunta all'undicesima edizione: un'intera giornata di appuntamenti *one-to-one* che consentiranno agli operatori di domanda e offerta di confrontarsi in maniera diretta su proposte di viaggio, pacchetti soggiorno, itinerari ad hoc e ultime novità in fatto di offerte e destinazioni.

Una finestra sul restauro. Parallelamente al **bbcc expo** si svolge **Restaura – VI Salone del Restauro dei Beni Culturali**. La manifestazione offre un ventaglio di servizi e opportunità dedicate al B2B, presentandosi come luogo d'incontro ideale per aziende, operatori specializzati e professionisti italiani e stranieri per promuovere attività, prodotti e progetti. Restaura propone un focus sui temi dell'innovazione e internazionalizzazione nel settore aziendale del restauro. In questa direzione **Restaura** si propone come "agorà per i professionisti del restauro" in cui i referenti delle aziende italiane, orientate verso il circuito internazionale, hanno l'opportunità di incontrare i rappresentanti delle imprese europee ed extra-europee che prendono parte agli incontri del Salone.

With 14 years of dedication to culture. The **bbcc EXPO** of Venice is an ideal and prominent showcase for presenting excellence in the valorisation of the great legacy of cultural patrimony and activities in Italy and worldwide. For 14 years, the Expo's showroom has hosted exchanges with some of the most dynamic contributors in the sector, helping to advance proposals and encourage collaboration for the development of distinguished excellence.

For the promotion of cultural activities, a number of renowned Italian groups have exhibited their projects at the **bbcc EXPO** providing a thorough account of their ideas, project initiatives and highly advanced experiences in territorial marketing. It is in this setting that the *Area Festival* was launched five years ago with the aim of promoting and calling attention to the strong links that the exhibitions have established throughout the national territory, leading to its role as a protagonist in the sector of cultural tourism.

The protagonists of the Expo. Protagonists from both public and private sectors meet regularly in our showroom to discuss project strategies and develop new lines of collaboration, involving: design studios, associate offices, bank foundations, operators in the technological sectors of multi-media, lighting and merchandising for temporary exhibits and museums, organisers of events, publishers and print-makers, interior designers for exhibition spaces, software programmers, graphic and web designers, museum merchandising (for bookshops, restaurants and audio-guides), local administration entities, museums, University foundations, park institutions, schools and research centres. A wealth of conferences, events and meetings with people and high-level international groups can always be expected, offering a wide range of important opportunities to exchange ideas regarding the different themes and topics affecting the sector. It is within this context that the 12th edition of the *Premio alla Comunicazione* [Communications Awards] aims to signal the most prominent of communications endeavours with the purpose of promoting and endorsing cultural activities and patrimony.

Culture & Tourism. The **bbcc EXPO** also takes on the task of developing a link between historical-artistic capital and the tourism division in Italy. Historic town centres, cities of art, large-scale parks, cultural itineraries, Grand Tours, museum networks and religious tourism all take part in an appointment that involves tourism agencies coming from every Italian region and from major European countries that are seeking out the opportunities of discovery in Italy, which offers the advantages of a veritable cultural industry and a wonderful nature oasis, rich with unique environments and marvellous panoramas.

The main interests and initiative were started among the Expo stands with *Viaggiandum Est – the Stock Exchange of Cultural Tourism*, having reached its 11th edition: an entire day of one-to-one appointments which allow for supply and demand operators to directly meet with one another and discuss proposals for travel, charter trips, specialised itineraries and the latest novelties in the offers of tourist destinations.

A look at Restoration. Parallel to the **bbcc EXPO**, **Restaura – the 6th Exhibition on the Restoration of the Cultural Heritage** will take place. The program offers a wide range of services and opportunities dedicated to B2B, presenting itself as an ideal meeting place for Italian and international companies, as well as specialised professional operators in the field in order to promote their activities, products and projects. **Restaura** proposes a focus on themes of innovation and internationalisation in the corporate sectors of restoration. With this motivation, **Restaura** presents itself as a “central forum for professionals in the field of restoration”, in which Italian enterprises, aiming towards international circuits, have the opportunity to meet representatives of European and extra-European companies taking part in the exhibition's meetings.







MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



REGIONE DEL VENETO



PROVINCIA
DI VENEZIA



CITTA' DI
VENEZIA

in collaborazione con



MILLAGGIO GLOBALE INTERNATIONAL



METADISTRETTO VENETO DEI BENI CULTURALI



V.T.P.
VENEZIA
TERMINAL
PASSEGGERI

con il patrocinio di

Presidenza del Consiglio dei Ministri
MiBAC – Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Ministero del Turismo
Ministero degli Affari Esteri
Regione del Veneto
Provincia di Venezia
Comune di Venezia
Università Ca' Foscari di Venezia
Università IUAV di Venezia
Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO
ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Federculture
Fondazione Musei Civici Venezia
FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano
APT – Ambito turistico di Venezia
ASTOI – Associazione Tour Operator Italiani
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Venezia
UPI – Unione Province d'Italia
ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani
FOIV – Federazione Regionale degli Ordini degli Ingegneri del Veneto
FOAV – Federazione Regionale degli Ordini degli Architetti del Veneto



veneziafiere

Veneziafiere Spa
San Polo 2120
30125 Venezia

t. +39 041 714066
f. +39 041 713151

bbccexpo@veneziafiere.it
www.bbccexpo.it
www.veneziafiere.it



www.veneto.it

PROMOVE

Progetto Promovenezia S.c.p.A. realizzato
con i contributi di cui alla L. R. 33/2002