

**MISSIONE ECONOMICA IN RUSSIA**  
**Programma Promozionale 2008**  
**Progetto n. 20.01**



**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto mira ad offrire l'opportunità ad alcune aziende venete specializzate nel campo del restauro e della conservazione dei Beni Culturali e dell'alto artigianato artistico, di entrare in contatto con interlocutori russi, attraverso la programmazione di una missione a San Pietroburgo, con lo scopo di favorire possibili sbocchi commerciali nel mercato locale. La nostra azienda di consulenza russa sta individuando e contattando i candidati partner locali. Questi saranno gli interlocutori che verranno coinvolti negli incontri mirati con le aziende venete.

**ATTIVITA' PREVISTE**

Le attività del progetto si suddividono all'interno di cinque azioni:

**1. Formazione**

Le aziende selezionate parteciperanno a incontri formativi sull'internazionalizzazione e riceveranno le necessarie indicazioni tecnico/economiche di base.

**2. Realizzazione materiale promozionale**

Realizzazione di materiale informativo in lingua, in coordinazione con le aziende aderenti al progetto, con il fine di rendere esplicite le caratteristiche tecniche e peculiari delle attività e dei prodotti promossi.

**3. Dissemination**

Diffusione del materiale prodotto attraverso canali russi ritenuti opportuni all'azione e alla fascia di mercato al quale si riferisce l'attività dell'azienda. Promozione dell'iniziativa e delle aziende anche in Italia, attraverso il sito del metadistretto.

#### **4. Viaggio**

Organizzazione logistica.

Organizzazione trasporti.

Organizzazione accompagnatori.

Organizzazione degli incontri

#### **5. Incontro mirato**

Predisposizione della logistica per l'incontri (spazi, preparazione dei materiali, catering e interpreti).

Affiancamento per lo svolgimento degli incontri